

## **Goebbels - Los once principios de la propaganda**

### **Principio de simplificación y del enemigo único. (Corrupción),**

Adoptar una única idea, un único símbolo. Individualizar al adversario en un único enemigo.

### **Principio del método de contagio. (PRI,PAN)**

Reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo. Los adversarios han de constituirse en suma individualizada.

### **Principio de la transposición. (Culpa de la situación actual en México)**

Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan.

### **Principio de la exageración y desfiguración. (Exaltar los derroches y despilfarros de los gobiernos anteriores)**

Convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en amenaza grave.

### **Principio de la vulgarización. (Utilización de medios electrónicos)**

Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida. Cuanto más grande sea la masa a convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental a realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar.

### **Principio de orquestación. (Tema central, la corrupción)**

La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentarlas una y otra vez desde diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas. De aquí viene también la famosa frase: "Si una mentira se repite lo suficiente, acaba por convertirse en verdad".

### **Principio de renovación. (Presentar nuevas evidencias)**

Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que, cuando el adversario responda, el público esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones.

### **Principio de la verosimilitud. (Pruebas del extranjero)**

Construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados globos sonda o de informaciones fragmentarias.

### **Principio de la silenciación. (Centrarse en los fallos)**

Acallar las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contraprogramando con la ayuda de medios de comunicación afines.

**Principio de la transfusión.**

Por regla general, la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales. Se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas.

**Principio de la unanimidad.**

Llegar a convencer a mucha gente de que piensa "como todo el mundo", creando una falsa impresión de unanimidad.