



Ricardo Cabrera
Sitio Oficial

WB abre un portal a la nostalgia con el lanzamiento de la película Scoob!

Ricardo Cabrera
Mayo 26, de 2020



Warner Bros presentó al mundo su más reciente producción cinematográfica llamada Scoob!

Prevista para ser estrenada a nivel mundial en los cines del mundo el día 15 de mayo, el aplazamiento era inminente. El Coronavirus, no ofrece tregua, los lugares donde se permitió una apertura parcial de las salas de cine, terminaron en desastre con un mayor número de infectados.

Ante esto, La Warner tomó la decisión de hacer un estreno en internet. exactamente el mismo día en el cual estaba previsto para su difusión comercial.



Ricardo Cabrera
Sitio Oficial

Debo ser honesto, ayer que tuve la oportunidad de ver la producción, abrí el tráiler más por descuido que por ganas de ver una película de dibujos animados.

Los nuevos caracteres, han sido digitalizados en forma maestra, y en el avance, vemos a un perro y un niño que recién se conocen. Con esto, les di la oportunidad de ver los primeros diez minutos.

La película comenzó, ante mi actitud cínica que no esperaba gran cosa. La imaginaba como el intento fallido igual que en anteriores producciones por dar a conocer los dibujos animados que nos alegraron la vida en el pasado.

Desde el inicio, la empatía de los personajes se hace presente, se destapan situaciones en las cuales te mantiene cautivado por los colores, el excelente sonido y lo vibrante de las escenas.

Distan mucho de las primeras producciones que eran televisadas en horarios infantiles.

Ante mi asombro, descubro que la película no es una producción pensada para una audiencia infantil. El productor y director de la cinta van mucho más allá, se han propuesto abrir un portal a los recuerdos de la generación X.

En los actuales momentos en los cuales el virus que pesa encima de la humanidad nos mantiene enclaustrados y donde se ponen a prueba todos los días, la paciencia y la tolerancia para poder coexistir en un ambiente familiar que hemos ido abandonando con el correr de los años.

Los padres de familia y abuelos que tienen la oportunidad, intentan convivir en armonía con sus seres queridos. Es posible que alguien tenga la ocurrencia de sentarlos frente a la pantalla de TV, y les invite a ver una película para matar el tiempo. Escogen una película de corte dedicado a





Ricardo Cabrera
Sitio Oficial

los menores de la casa, y comienzan en ese momento un fluir de recuerdos cuando las primeras imágenes se hacen.

Shaggy y Scooby se conocen y su amistad renovada vuela hasta nuestra propia niñez. Es cierto éramos cautivos de las series y dibujos animados que se producían en Estados Unidos, nos recreábamos con mundos de imágenes menos obscenas de hiperealidad inducida como ocurre hoy. Solo disfrutábamos de una tarde de TV si habíamos hecho nuestros deberes. Entonces comenzaba el festival animado: Scooby doo, Fabulman y Dinamita, Los autos locos, Capitán

Cavernícola, mandibulín y una constelación de personajes que Hanna-Barbera ideaba para nuestro entretenimiento.



Y ahora, bajo la dirección de Tony Cervone, un X-Generation, como nosotros y experto en la industria del

entretenimiento animado, dirigiendo las producciones de Looney Toones, Tom y Jerry, Hanna-Barbera, tiene la ocurrencia de abrir la caja de pandora y contaminarnos de nostalgia por nuestros años.

En Scoob! la película convergen los protagonistas de nuestras tardes animadas por los dibujitos americanos. Se mezclan villanos y héroes que gozaban de sus propias series.



No, no es una cinta dirigida a los niños, o tal vez sí, pero es a nuestros propios niños interiores, porque conforme avanza el contenido, las sorpresas se



Ricardo Cabrera
Sitio Oficial

magnifican hasta provocarnos risa e incluso la melancolía por la suerte de alguno de ellos.

Es una cinta disparatada de situaciones límites y un tanto escandalosa, que no logra alcanzar el un puntaje digno. IMBD, la califica con apenas 5.9; Rotten Tomatoes, le da un 51% en su tomatómetro y apenas un 64% en audiencia genral; en Film affinity su destino no es mejor, apenas un 5.1 sobre 10. Cuantas veces las estadísticas no reflejan el esfuerzo que hay tras las producciones. Abrá que esperar su mejor posicionamiento futuro.

Con la pretención de buscar un público infantil nuevo y de capturar los corazones de viejos fanáticos, podía calificarla con un 8 sobre 10, en apego estricto por lograr levarnos de la mano a la misma butaca o sentados en el piso viendo las peripecias en blanco y negro de nuestros héroes favoritos.

Se pueden echar de menos, tal vez, la resolución e casos en la manera tradicional en la cual lo hacía.



Los caracteres de Daphe, Fred, Velma, Shaggy y Scooby a bordo de la Máquina del Misterio han sido renovados, tienen una mayor frescura, y pareciera que fueran a saltar de la pantalla.

Los he oído hablar en mí mismo idioma, con un doblaje bastante bueno, alejado por supuesto de la maestría de

quienes lo hacían antaño.

Ya no están Jorge Arvizu, Julio Lucena y tantos otros que dieron las voces a los dibujitos que veíamos por el canal 5.



Ricardo Cabrera
Sitio Oficial

La película es entretenida, con situaciones y momentos especiales, incluso para quienes no conozcan de algunos de ellos, cumple con su cometido.

Y nos deja, antes de ir a dormir, con el sabor amargo, por una parte, de tiempos idos, en los cuales la preocupación por lo que nos depara el día siguiente no ocurría. Por otro lado, es posible que logre llegar a los nuevos espíritus infantiles que demandan nuevos contenidos, nuevo manejo del lenguaje, situaciones más



adultas de los personajes. Nuestro mundo ha cambiado, nuevos misterios no han sido resueltos por la pandilla de Scooby y sus amigos, el viejo gran danés, miedoso y cobardón, casi tanto como el Chapulín Colorado, hacen falta en nuestras vidas.

Scooby Doo, Where are You! 